

Newsletter 4

Project “Social learning in rural areas” - Acronym “SLERA”
Programme Erasmus+ KA210-VET - Small-scale
partnerships in vocational education and training
Ref. n.2024-2-IT01-KA210-VET-000281051

NEWSLETTER N.1 - 30/05/2026

OBJECTIVES

SLERA continues its mission to empower small retailers with digital sales strategies through social media usage. The focus remains on driving digital transformation in vocational training, fostering resilience, and equipping rural businesses with essential digital skills to combat isolation and promote inclusivity.

ACTIVITIES: ACTIVITIES: PLATFORM PROGRESS

The project has successfully reached full completion of the core training modules designed for small and micro-businesses:

1. Module 1: Promote and Sell on Social Media - 100% Complete
2. Module 2: Introduction to Social Selling - 100% Complete
3. Module 3: Creating a Social Editorial Plan - 100% Complete
4. Module 4: Digital Interaction and Response to Feedback - 100% Complete
5. Module 5: A Complete Guide to Local SEO - 100% Complete

RESULTS

- Practical Training: Expert social selling skills mastered via our platform.
- Local SEO: Strategies implemented to dominate neighborhood search results.
- Digital Growth: Comprehensive editorial and engagement frameworks established.



The partners

Libera Intelligentiam Narrando Europam - Italy
 (project coordinator)

Lingua Consulting Spolka z Ograniczona
Odpowiedzialnoscia - Poland

Camera di Commercio Industria Artigianato e
Agricoltura della Basilicata - Italy

Erasmus ME Academy gGmbH - Germany

Newsletter 4

**Projekt „Soziales Lernen in ländlichen Gebieten“ – Akronym „SLERA“
 Programm Erasmus+ KA210-VET – Kleinpartnerschaften in der
 beruflichen Bildung
 Ref. Nr. 2024-2-IT01-KA210-VET-000281051**

NEWSLETTER N.1 - 30/05/2026



The partners

**Libera Intelligentiam Narrando Europam - Italy
 (project coordinator)**

**Lingua Consulting Spolka z Ograniczona
 Odpowiedzialnoscia - Poland**

**Camera di Commercio Industria Artigianato e
 Agricoltura della Basilicata - Italy**

Erasmus ME Academy gGmbH - Germany

ZIELE

SLERA verfolgt weiterhin das Ziel, kleine Einzelhändler durch den Einsatz sozialer Medien mit digitalen Vertriebsstrategien zu stärken. Der Fokus liegt dabei weiterhin auf der Förderung der digitalen Transformation in der Berufsausbildung, der Stärkung der Resilienz und der Vermittlung grundlegender digitaler Kompetenzen an ländliche Unternehmen, um Isolation zu bekämpfen und Inklusion zu fördern.

AKTIVITÄTEN: PLATTFORMFortschritt

Das Projekt hat die Kernschulungsmodule für kleine und Kleinunternehmen erfolgreich abgeschlossen:

- Modul 1: Werbung und Verkauf in sozialen Medien - 100 % abgeschlossen
- Modul 2: Einführung in Social Selling - 100 % abgeschlossen
- Modul 3: Erstellung eines Social-Media-Redaktionsplans - 100 % abgeschlossen
- Modul 4: Digitale Interaktion und Umgang mit Feedback - 100 % abgeschlossen
- 6. Modul 5: Lokale Suchmaschinenoptimierung - 100 % abgeschlossen

ERGEBNISSE

Praxisorientiertes Training: Professionelle Social-Selling-Kenntnisse durch unsere Plattform erworben. Lokale

Suchmaschinenoptimierung (SEO): Strategien zur Erzielung von Top-Platzierungen in den Suchergebnissen der Nachbarschaft.

Digitales Wachstum: Umfassende redaktionelle und interaktive Rahmenbedingungen etabliert.